

# DETAIL SPOLUPRÁCE

## BILATERÁLNA SPOLUPRÁCA

### Podpora kreatívnych podnikateľov a rozvoja sektora kreatívneho priemyslu v Albánsku

#### Základné informácie

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Financujúci subjekt</b> | <b>Slovenská agentúra pre medzinárodnú rozvojovú spoluprácu</b> |
| Prijímajúca krajina        | Albánsko  |
| Impl. subjekt              | Slovenská organizácia pre výskumné a vývojové aktivity, o.z.    |
| Kód impl. subjekt          | Mimovládna organizácia so sídlom v donorskej krajine            |
| Geo lokácia                | Tirana, AL  |
| Zemepisná dĺžka            | 19.81889  |
| Zemepisná šírka            | 41.3275   |
| Dátum zazmluvnenia záväzku | 22.08.2018  |
| Dátum ukončenia záväzku    | 31.01.2020  |

#### Popis

Hlavným cieľom projektu je zlepšenie podmienok a zvýšenie konkurencieschopnosti start-upov a MSP v oblasti kreatívneho priemyslu v Albánsku. Zámer projektu vychádza zo sťažených podmienok pre kreatívne start-py a MSP presadiť sa na domácich a zahraničných trhoch vzhľadom na chýbajúce národné politiky, podnikateľské kapacity a neexistujúcu vnútornú infraštruktúru sektora kreatívneho priemyslu. Celkový cieľ nadväzuje na aktivity a dosiahnuté výsledky v projekte č. SAMRS/2016/ZB/1/6 s názvom „Podpora podnikania a rastu inovatívnych MSP“ v Albánsku. Špecifické ciele projektu sú zamerané na: (1) Zlepšenie kapacít a know-how podnikateľov a kľúčových reprezentantov v kreatívnych odvetviach, (2) Zlepšenie spolupráce a koordinácie kľúčových zainteresovaných strán a zlepšenie vnútornej organizácie kreatívneho sektora, (3) Vytvorenie virtuálneho inkubátora pre podporu start-upov a inovácií v prostredí Polis University. Žiadateľ projektu SOVA bude pre dosiahnutie vytýčených cieľov spolupracovať s albánskymi partnermi Albanian Centre for Business Research and Training a Polis University. Kooperácia partnerov bude viesť k realizácii nasledujúcich aktivít a výsledkov: (1) Aktivita vzdelávania podnikateľov formou Creative Academy prispeje k vyškoleniu 60 začínajúcich podnikateľov v kreatívnom priemysle, vytvoreniu sylabov Creative Academy a podporí proces založenia virtuálneho kreatívneho inkubátora na Polis University. (2) Organizácia vzdelávacieho pobytu na Slovensku umožní start-upom a predstaviteľom podporných organizácií v oblasti kreatívneho priemyslu získať cenné skúsenosti a kontakty pre ďalší rozvoj vlastných projektov. (3) Regionálna konferencia na podporu kreatívneho priemyslu vytvorí priestor pre zmysluplnú výmenu know-how a best-practices v oblasti podpory startupov a MSP v kreatívnom priemysle. (4) Creative Academy pre podporné organizácie vyškolí 20 predstaviteľov podporných organizácií zo súkromného, verejného a akademického sektora.

## Závazky a vyplatená suma (EUR)

| Rok          | Závazky         | Vyplatená suma  |
|--------------|-----------------|-----------------|
| 2018         | 96 700 €        | 38 430 €        |
| 2019         | 0 €             | 48 600 €        |
| 2020         | 0 €             | 7 350 €         |
| <b>Spolu</b> | <b>96 700 €</b> | <b>94 380 €</b> |

## Rozdelenie sektorov

| Názov sektoru                            | Podiel  |
|--|---------|
| Rozvoj malých a stredných podnikov (MSP) | 100.0 % |

## Štatistiky

Štatistiky zobrazujú pomer projektu Podpora kreatívnych podnikateľov a rozvoja sektora kreatívneho priemyslu v Albánsku voči ostatným filtrovaným pomociam

Všetky krajiny

Všetky toky

Všetky finan...

Porovnanie podľa regiónu



Podpora kreatívnych podnikateľov a ...  
Ostatné filtrované pomoci