

DETAIL SPOLUPRÁCE

BILATERÁLNA SPOLUPRÁCA

Pomoc včera a dnes

Základné informácie

| | |
|----------------------------|---|
| Financujúci subjekt | Slovenská agentúra pre medzinárodnú rozvojovú spoluprácu |
| Prijímajúca krajina | Bilaterálne, bližšie neurčené |
| Impl. subjekt | Slovenská nadácia pre UNICEF |
| Kód impl. subjekt | MEDZINÁRODNÁ MIMOVLÁDNA ORGANIZÁCIA |
| Geo lokácia | |
| Zemepisná dĺžka | |
| Zemepisná šírka | |
| Dátum zazmluvnenia záväzku | 21.06.2021 |
| Dátum ukončenia záväzku | 31.07.2022 |

Popis

Hlavným cieľom projektu je zlepšiť integráciu, kvalitu a efektívnosť rozvojového vzdelávania a systematické zvyšovanie povedomia slovenskej verejnosti o rozvojovej spolupráci prostredníctvom programu „Pomoc včera a dnes.“ Špecifickým cieľom projektu (ŠC 1) je podpora začleňovania rozvojových tém do celoživotného vzdelávania a zvyšovanie povedomia verejnosti o rozvojovej spolupráci. Tento cieľ chce Slovenská nadácia pre UNICEF naplniť prostredníctvom vzdelávacieho programu „Pomoc včera a dnes,“ ktorý priblíži pomoc širokej verejnosti tak, aby sa s ňou vedeli stotožniť cez nasledujúce aktivity: tvorba fotopříbehov a krátkych videí (1.1.1.), tvorba elektronického obsahu pre e-book (1.2.1.), spracovanie historických a súčasných príbehov do krátkeho filmu (1.2.2.), príprava a zostrih vstupov konferencie, prezentácie na školách (1.2.4.). Výstupmi aktivít bude séria videí pre sociálne siete, elektronická kniha, krátky film, online konferencia pre širokú verejnosť a školy. Všetky aktivity a ich výstupy prinesú historický prehľad pomoci: od pomoci na Slovensku po 2. svetovej vojne cez rôzne podoby rozvojovej spolupráce a humanitárnej pomoci dnes. Výsledkom bude nárast záujmu o témy rozvojovej spolupráce a humanitárnej pomoci a tým aj zvýšené povedomie širokej verejnosti o týchto témach. Na zistenie reakcií ľudí a lepšie poznanie ich záujmu o témy pomoci bude projekt sledovať vnímanie pomoci slovenskou verejnosťou cez inovatívne nástroje neuromarketingu (aktivita 2.1.1.). Výsledkom (2.1.) bude analýza reakcie slovenskej verejnosti na jednotlivé formy pomoci vypracovaná na základe testovania metódou „eye trackingu“ v spolupráci s firmou SAMO Europe (vedecké laboratórium, fungujúce pri FEM SPU v Nitre). Výsledky povedú k naplneniu špecifického cieľa (ŠC 2), zameraného na podporu inovatívnych spôsobov sprostredkovania tém GRV širšej verejnosti.

Závazky a vyplatená suma (EUR)

| Rok | Závazky | Vyplatená suma |
|-------|----------|----------------|
| 2021 | 29 990 € | 23 992 € |
| 2022 | 0 € | 5 838 € |
| Spolu | 29 990 € | 29 830 € |

Rozdelenie sektorov

| Názov sektoru | Podiel |
|--|---------|
| Zvyšovanie povedomia o rozvoji (sektorovo nerozdelené) | 100.0 % |

Štatistiky

Štatistiky zobrazujú pomer projektu Pomoc včera a dnes voči ostatným filtrovaným pomociam

Všetky krajiny

Všetky toky

Všetky finan...

Porovnanie podľa regiónu



Pomoc včera a dnes

Ostatné filtrované pomoci